

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра медиаречи

ТЕХНОЛОГИИ БЛОГИНГА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Технологии блогинга
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Канд. филол. наук, доцент Я.Е. Каневская

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры медиаречи
№ 11 от 14.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: показать особенности блогинга как направления профессиональной деятельности, проработать эффективные технологии блогинга.

Задачи дисциплины:

- дать определение понятий блогинг, блогерство, блогосфера, блогер, блог;
- представить современную блогосферу как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов;
- рассмотреть вопрос о взаимовлиянии языковой и концептуальной картин мира;
- охарактеризовать блогинг как технологию социально-политической коммуникации;
- сопоставить блогинг с традиционной журналистикой, выявить их сходства и различия; выявить типы блогов и блогеров;
- освоить принципы корректного (с опорой на требования лингвистики) употребления средств языковой выразительности в медийном тексте;
- рассмотреть особенности публицистического стиля и публицистических жанров;
- изучить структуру основных типов продающих текстов;
- привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях медийной коммуникации;
- рассмотреть процесс создания различных типов блога от идеи до реализации (включая графический дизайн, веб-дизайн, технику речи для видеоблогера, основы медиамаркетинга);
- освоить работу в видеоредакторах, в фоторедакторах, освоить кроссплатформенные сервисы для графического дизайна;
- познакомиться с основными понятиями колористики (включая основы психологии восприятия цвета);
- освоить основы сайтостроения (в т.ч. основы верстки html-страниц);
- овладеть использованием средств выразительности мультимедийного текста;
- освоить основы редактирования медийных текстов и мультимедийных продуктов;
- изучить правовую базу блогерства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-----------------------	---------------------------	---------------------

наименование)	(код и наименование)	
<p>ПК-4. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-4.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ требования, предъявляемые к современным блогам и к современным медийным текстам, в т.ч. к мультимедийным текстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; ▪ типы современных блогов и технологические требования, предъявляемые к ним; ▪ этапы создания текстовых, фото-, видео-, мультимедийных блогов; ▪ жанровую и стилевую специфику современных медийных текстов; ▪ форматы и жанры повышенной сложности; ▪ принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных типов блогов; ▪ методы редактирования медийных текстов, новые технологии редактирования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ создавать продающий контент, в т.ч. продающие тексты; ▪ предотвращать коммуникативные неудачи; ▪ редактировать фото-, видеоматериал, печатный текст, мультимедийный текст, приводить журналистский текст/продукт в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в традиционных СМИ и в блогерской деятельности; ▪ налаживать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ способами подготовки к публикации журналистского/блогерского текста/продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа.
	<p>ПК-4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ особенности блогерства как вида профессиональной деятельности; ▪ специфику работы с видеоблогом; ▪ специфику работы с текстовым блоггом; ▪ специфику работы с мультимедийным блоггом. <p><i>Уметь:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ проводить видео- и фотосъемку, обрабатывать фото- и видеоматериал; ▪ делать монтаж видео; ▪ писать и редактировать публицистические и новостные тексты различных уровней сложности; ▪ делать обложки для видео и текстовых постов; ▪ писать и редактировать мультимедийные материалы различных уровней сложности; ▪ внедрять новейшие редакционные технологии в производственный процесс. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ на экспертном уровне современными редакционными технологиями.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Технологии блогинга**» является элективной дисциплиной и относится к части дисциплин учебного плана магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность «Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование». Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Медиаэтика», «Современный медиатекст», «Ораторское мастерство», «Современные медиасистемы», «Проектирование мультимедийного контента», «Медиаредактирование», «Технологии копирайтинга», «Нейрокопирайтинг», «Лингвокультурология».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Редактирование мультимедийных проектов», «Научно-исследовательская работа», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество аудиторных часов
3	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1. Блоггерство как вид деятельности	Тема 1.1. Социокультурное значение блогосферы Тема 1.2. Блогинг как технология профессиональной социально-политической коммуникации
2	Раздел 2. Основы работы с видеоблогом	Тема 2.1. Создание видеоконтента Тема 2.2. Техника речи для видеоблогера
3	Раздел 3. Работа с текстовым блогом	Тема 3.1. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля Тема 3.2. Понятие «продающий текст» Тема 3.3. Литературное и техническое редактирование в блогинге
4	Раздел 4. Работа с мультимедийным блогом	Тема 4.1. Особенности мультимедийных продуктов Тема 4.2. Создание мультимедийного блога Тема 4.3. Основные понятия колористики Тема 4.4. Азы фотомастерства
5	Раздел 5. Правовые и нравственные основы блогинга	Тема 5.1. Правовые основы блогинга Тема 5.2. Лингвоэтика и нравственные основы блогинга

Раздел 1. Блоггерство как вид деятельности

Тема 1.1. Социокультурное значение блогосферы

Блогосфера как социокультурный феномен. Аксиологическая модальность блогинга. Влияние блогосферы на языковую и концептуальную картины мира.

Тема 1.2. Блогинг как технология профессиональной социально-политической коммуникации

Блогерство как вид деятельности. Блогинг и традиционная журналистика. Социальная миссия блогера. Типы блогов. Выбор тематического направления блога. Целеполагание в блогерской деятельности. Понятие «образ автора» в блогерстве. Фактор адресата. Выбор блог-платформы.

Раздел 2. Основы работы с видеоблогом

Тема 2.1. Создание видеоконтента

Выбор видеохостинга. Создание канала на видеохостинге YouTube / Routube, работа в Творческой студии видеохостинга YouTube. Брендинг канала. Трейлер. Создание баннера канала и обложек для видео. Съёмка и монтаж видеоконтента.

Тема 2.2. Техника речи для видеоблогера

Понятия «техника речи», «поставленный голос», «опора звука». Физические свойства звуков речи. Упражнения для тренировки речевого выдоха, развития дикции и верной артикуляции гласных и согласных звуков. Упражнения для развития силы и полноты голоса.

Раздел 3. Работа с текстовым блогом

Тема 3.1. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля

Особенности публицистического стиля. Основные жанры медийных текстов. Средства языковой выразительности в блогерском тексте. Популярные платформы для текстовых блогов. Работа с Twitter и LiveJournal. Структура поста. «Изобретение идей» для постов. Топосы.

Тема 3.2. Понятие «продающий текст»

«Продающий текст» как тип блогерских текстов. Популярные схемы «продающих» текстов.

Тема 3.3. Литературное и техническое редактирование в блогинге

Работа над структурой и литературными качествами медийного текста. Логические основы редактирования. Виды правки текста. Особенности правки разных типов текстов (повествования, описания, рассуждения). Техническое редактирование контента.

Раздел 4. Работа с мультимедийным блогом

Тема 4.1. Особенности мультимедийных продуктов

Феномен воздействия мультимедийных текстов на сознание их адресатов. Требования к мультимедийным продуктам. Создание мультимедийных лонгридов.

Тема 4.2. Создание мультимедийного блога

Выбор платформы для мультимедийного блога. Возможности и перспективы платформы Яндекс.Дзен. Работа с кроссплатформенным сервисом для графического дизайна Canva. Создание личного сайта-блога на конструкторе сайтов Ucoz и в системе управления содержимым сайта (Content Management System) WordPress. Типографика.

Тема 4.3. Основные понятия колористики

Использование колористики в блогинге. Свойства цвета. Понятие «цветовой круг». Виды цветовых палитр. Психология цвета. Инструменты для работы с цветом. Создание коллажей.

Тема 4.4. Азы фотомастерства

Важнейшие правила построения кадра. Выбор фона. Режимы фотосъемки. Технические возможности фотоаппарата и съемки, влияющие на качество кадра (выдержка диафрагма, экспозиция, фокусировка и др.)

Раздел 5. Правовые и нравственные основы блогинга

Тема 5.1. Правовые основы блогинга

Законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей. Закон о СМИ. Условия отнесения блога к средствам массовой информации. Авторское право. Юридическая и нравственная ответственность блогера.

Тема 5.2. Лингвоэтика и нравственные основы блогинга

Лингвоэтика как нравственная основа труда журналиста и блогера. Понятие лингвоэтической нормы. Нарушение лингвоэтических норм.

4. Образовательные технологии

	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной</i>	<i>Информационные и</i>
--	-----------------------------	---------------------	-------------------------

<i>№ п/п</i>		<i>работы</i>	<i>образовательные технологии</i>
1	Раздел 1. Блоггерство как вид деятельности	Лекция 1 Практическое занятие 1 Самостоятельная работа студента	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Дискуссия по темам раздела. Выполнение практических заданий. Консультирование.
2	Раздел 2. Основы работы с видеоблогом	Лекция 2 Практическое занятие 2 Самостоятельная работа студента	Лекция-визуализация с элементами дискуссии. Выполнение практических заданий. Консультирование
3	Раздел 3. Работа с текстовым блогом	Лекция 3 Практические занятия 3, 4, 5, 6 Самостоятельная работа студента	Лекция-беседа. Дискуссия по темам раздела. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Выполнение практических заданий. Устный опрос. Консультирование
4	Раздел 4. Работа с мультимедийным блогом	Лекция 4 Практические занятия 7, 8, 9 Самостоятельная работа студента	Лекция-визуализация. Дискуссия по темам раздела. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Выполнение практических заданий. Устный опрос. Консультирование.
5	Раздел 5. Правовые и нравственные основы блогинга	Лекция 5 Практическое занятие 10 Самостоятельная работа студента	Проблемная лекция. Развернутая беседа и дискуссия по темам раздела. Доклад-презентация. Обсуждение доклада. Выполнение практических заданий. Консультирование.

В случае временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Студенты получают зачет по курсу в результате текущего и промежуточного контроля знаний.

Форма текущего контроля	Макс. количество баллов	
	за одну работу	всего
Доклад	20 баллов	20 баллов
Тест	20 баллов	20 баллов
Контрольная работа	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
Итого по курсу		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83 / A, B	«Отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82–68 / С	«Хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50 / D, E	«Удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0 / F, FX	«Неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-4.1, ПК-4.2)

- Блогер как носитель национальной ментальности и языка.
- Первые блоги рунета.
- Современные площадки для видеоблогинга (сравнительный анализ).
- Отражение ключевых концептов русской культуры в современной блогосфере.
- Аксиологическая модальность современной блогосферы.
- Речевой портрет современного видеоблогера.
- Контент-анализ мультимедийного блога (на материале блога, выбранного учащимся).
- Особенности продвижения контента на платформе Яндекс-Дзен.
- Фотосъемка с камеры мобильного телефона: преимущества и недостатки.
- Дизайн современного блога.
- Нормативно-правовая база блогинга.

Критерии оценивая доклада:

- 16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 6-10 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Вариант тестового задания (ПК-4.1, ПК-4.2)

(История блогинга)

1. Термин «блогосфера» вошел в русский язык
 - 1) в 2002 году
 - 2) в 1999 году
2. Автором слова «блогосфера» является
 - 1) Брэд Грэхэм

- 2) Уильям Квик
3. Термин «блогосфера» ввел в оборот
- 1) Уильям Квик
- 2) Брэд Грэхэм
4. В русских блогах слово «блогосфера» впервые появилось на страницах
- 1) «Живого Журнала»
- 2) «Бред-Социума»
5. Первым общедоступным инструментом для блогеров стал
- 1) портал «Blogger»
- 2) «Живой Журнал»
6. «Отцом-основателем личных блогов» в «New York Times» был назван
- 1) Джастин Холл
- 2) Джон Барджер
- 3) Дмитрий Пучков (Goblin)
7. Движение мам-блогеров появилось
- 1) в 2002 году
- 2) в 2010 году
8. Термин «влог» является синонимом к термину
- 1) «видеоблог»
- 1) «веб-блог»
- 9) Проверять достоверность распространяемой информации блогер
- 1) обязан
- 2) не обязан
- 10) Чтобы личный блог был приравнен на законодательном уровне к СМИ, он должен иметь ежедневную посещаемость
- 1) 3000 человек и более
- 2) 5000 человек и более

Критерии оценки теста:

- один вопрос – максимум 2 балла;
- итого – максимум 20 баллов.

ОБРАЗЕЦ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ПК-4.1, ПК-4.2)

(тема «Колористика»)

1. Назовите и охарактеризуйте основные свойства цвета.
2. Что такое цветовой круг? Какие цвета в цветовом круге являются основными,

вторичными, третичными?

3. Назовите и охарактеризуйте основные виды цветовых палитр.
4. Чем могут быть обусловлены цветовые предпочтения человека?
5. Какое применение в блогинге находит знание основ колористики?

Критерии оценки контрольной работы:

- каждый вопрос – максимум 4 балла;
- итого – максимум 20 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Вопросы к экзамену (ПК-4.1, ПК-4.2)

1. Дайте определение понятий «блог», «блогер», «блогерство», «блогосфера».
2. Какие нормативно-правовые документы регулируют деятельность блогера?
3. Какие форматы блогов существуют в рунете?
4. Охарактеризуйте основные этапы создания блога.
5. Каковы особенности ведения видеоблога?
6. Каковы особенности ведения текстового блога?
7. Каковы особенности ведения мультимедийного блога?
8. Охарактеризуйте популярные платформы для видеоблогов.
9. Охарактеризуйте популярные платформы для текстовых блогов.
10. Охарактеризуйте популярные платформы для мультимедийных блогов.
11. Что такое образ автора в блогинге?
12. Работа по проверке фактического материала, публикуемого в блоге.
13. Работа блогера над композицией материала.
14. Какое применение в блогинге находит знание основ колористики?
15. Цветовой круг и основные типы палитр.
16. Что такое прагматика цвета?
17. Охарактеризуйте влияние того или иного цвета на восприятие информации.
18. Какие сервисы предназначены для работы с цветовыми палитрами?
19. Раскройте понятие «продающий текст». Какие схемы продающих текстов вам известны?
20. Охарактеризуйте топосы, применяющиеся в блогерстве.
21. Работа блогера над текстом-повествованием, текстом-описанием, текстом-

рассуждением.

22. Логические основы работы с текстом.

23. Понятие «литературное редактирование», основные виды правки текста.

24. Какие аспекты может включать в себя техническое редактирование мультимедийной публикации.

25. Охарактеризуйте возможности сервиса для графического дизайна «Canva».

26. Какие знания по типографике могут пригодиться блогеру и когда?

27. Какие из знаний по фотожурналистике важны для блогера?

28. Съёмка и монтаж видеоматериала.

29. Как без лишних усилий создать собственный сайт?

Критерии оценки ответа:

▪ 36-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы.

▪ 26-35 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет практической частью курса на продвинутом уровне.

▪ 11-25 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом владеет практической частью курса на базовом уровне.

▪ 0-10 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не владеет практическими навыками по разделам учебной дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

- Волков С. Ю., Никитенко В. А. Блоггинг как форма политической коммуникации // Огарев-online. – 2015. – № 17. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/blogging-kak-forma-politicheskoy-kommunikacii>.
- Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 412 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2.
- Енина Л. В. Практика журналистского общения. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 75 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.

Дополнительная

- Алексеева А. О. и др. Интернет-СМИ: теория и практика. – М.: Аспект-Пресс, 2013. – 348 с. [<http://znanium.com/catalog/document?id=343582>]
- Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: Учебное пособие – СПб: СПбГУ, 2013. – 198 с.: ISBN 978-5-288-05438-9 Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=940790>
- Бобин М. С. Национальные особенности журналистики [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2011. – 133 с. – 978-5-504-00823-3 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141476
- Бобровская Г. Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса: монография [Электронный ресурс] / Волгоград: Издательство ВГСПУ "Перемена", 2011. – 319 с. – 978-5-9935-0229-8 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429345
- Воркачев С. Г. Страна своя и чужая: идея патриотизма в лингвокультуре. – М., 2013. [<http://znanium.com/go.php?id=408894>]
- Джошуа П. Цифровое видео: Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. ДМК Пресс, 2009. 400 с. [<http://znanium.com/catalog/document?id=36220>]
- Дмитриева Л. М. Бренд в современной культуре. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 200 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941943>
- Жданова Е. А. Русский язык в интернет-коммуникации: лингвокогнитивный и прагматический аспекты. – М.: Флинга, 2021. – 328 с. [<http://znanium.com/catalog/document?id=395092>]
- Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография [Электронный ресурс] / Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 257 с. – 978-5-9765-1360-0- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364173

- Котов В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – 978-5-504-00234-7 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140549
- Лазуткина Е. В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2010. 23 с.
- Санин М. К., Барков Е. И. Эффективность блоггинга как маркетингового инструмента // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2016. – № 2. – С. 107–112.
- Столярчук О. М. Нравственный уровень современной тележурналистики [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. – 978-5-504-00127-2 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141455
- Транквилицкий Ю. Н. Симфония светотени, формы и колорита. Композиционные основы творчества. – М.: ВГИК, 2014. – 212 с. [<http://znanium.com/catalog/document?id=328091>]
- Ученова В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882476>
- Чамкин А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации). – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 350 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>
- Шапинская Е. Н. Массовая культура. Теории и практики. – М.: Согласие, 2017. – 386 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>
- Язык и культура в эпоху глобализации [Электронный ресурс] : сборник научных трудов по материалам второй международной научной конференции "Язык и культура в эпоху глобализации", 26 марта 2015 года : в 2 частях. Ч. 2. – СПб: Издательство СПбГЭУ, 2015. – 293 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535330>
- Язык и культура в эпоху глобализации [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам второй международной научной конференции "Язык и культура в эпоху глобализации", 26 марта 2015 года : в 2 частях. Ч. 1. – СПб : Издательство СПбГЭУ, 2015. – 318 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535329>

Словари

- Гитис Л. Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов [Электронный ресурс] / Москва: Горная книга, 2005. – 250 с. – 5-98672-012-1 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375322
- Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Академический проект, 2004. – 992 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

- Библиотека Гумер – гуманитарные науки. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
- Медиаскоп – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

- Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>
- Информационные справочные системы: Консультант Плюс, Гарант.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины при необходимости (в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся) могут быть использованы следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- Для слепых и слабовидящих:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- Для глухих и слабослышащих:

лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- Для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

- Для глухих и слабослышащих: в печатной форме; в форме электронного документа.

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- Для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus.

- Для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустическим усилителем и колонками.

- Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (2 ч.)

Тема 1.1. Социокультурное значение блогосферы (1 ч.)

Тема 1.2. Блогинг как технология профессиональной социально-политической коммуникации (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Почему блогосферу можно считать социокультурным феноменом?
- Что такое аксиологическая модальность блогинга?
- Как влияет блогосфера на языковую и концептуальную картины мира?
- В чем сходство и в чем различие между блогингом и традиционной журналистикой?
- Какие типы блогов сейчас востребованы?
- Что такое «образ автора» в блогерстве?
- Какие блог-платформы наиболее перспективны?

Задания:

- На материале одного или нескольких блогов реконструируй аксиологическую шкалу блогера.
- Определите тип блога (5–7 блогов по выбору преподавателя).

Практическое занятие 2 (2 ч.)

Тема 2.1. Создание видеоконтента (1 ч.)

Тема 2.2. Техника речи для видеоблогера (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Как зарегистрировать канал на видеохостинге?
- Что такое брендинг канала?
- Какие возможности предоставляет блогеру Творческая студия видеохостинга?
- Какие требования предъявляют блогеры к съемке видеоконтента?
- В каких программах для монтажа лучше работать и почему?
- Нужно ли блогеру заниматься техникой речи?
- Какие упражнения по технике речи наиболее эффективны для вас?

Задания:

- Напишите сценарий небольшого видеосюжета (максимум 5 минут); отснимите и смонтируйте материал.
- Создайте в кроссплатформенном сервисе «Canva» обложку для публикации на видеохостинге.
- Составьте список эффективных для вас упражнений по технике речи.

Практические занятия 3-6 (8 ч.)

Тема 3.1. Языковые и жанровые особенности публицистического стиля (2 ч.)

Тема 3.2. Понятие «продающий текст» (2 ч.)

Тема 3.3. Литературное и техническое редактирование в блогинге (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Какие платформы для текстовых блогов сейчас популярны?
- Можно ли считать стиль блогеров публицистическим?
- Каковы особенности публицистического стиля современного русского литературного языка?
- Какие публицистические жанры вам известны?
- К каким жанрам можно отнести публикации в современных текстовых блогах?
- Какие требования должны предъявляться к посту в текстовом блоге?
- Что такое «продающий текст»? Какова его структура?
- Какие схемы «продающих» текстов считаются действенными?
- Что такое топосы?
- Надо ли блогеру работать над литературными качествами своего текста?
- К каким языковым средствам выразительности обращаются российские блогеры?

Задание:

- Напишите «продающие» тексты по схемам AIDA, PAS, ODC, FAB.
- Создайте текст / тексты (тема и жанр – по выбору магистранта) с опорой на следующие топосы: определение; целое – части; род – вид; свойства – качества – характеристика; сравнение; противоположность (антитеза); имя; причина и следствие; условие; уступление; время; место; пример; свидетельство.

Практические занятия 7-9 (6 ч.)

Тема 4.1. Особенности мультимедийных продуктов (1 ч.)

Тема 4.2. Создание мультимедийного блога (2 ч.)

Тема 4.3. Основные понятия колористики (1 ч.)

Тема 4.4. Азы фотомастерства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- В чем состоит особенность воздействия мультимедийных текстов на сознание их адресатов?
- Каковы технические возможности современных платформ для мультимедийных блогов?
- Что такое мультимедийные лонгриды? Какова их структура?
- Какие преимущества может дать блогеру личный сайт?
- Какое применение в блогерской деятельности находят типографика и колористика?
- Какие требования необходимо учитывать при работе над композицией фотоснимка?

Задание:

- Создайте в программе «Visio» макет первой страницы личного сайта; по желанию отрисуйте детально макет в «Фотошопе» и сверстайте в html страницу сайта по своему макету.
- Пользуясь конструктором сайтов или CMS, создайте личный сайт-блог.

Практическое занятие 10 (2 ч.)

Тема 5.1. Правовые основы блогинга (1 ч.)

Тема 5.2. Лингвэтика и нравственные основы блогинга (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Какие нормативные акты регулируют блогерскую деятельность?
- Как следует понимать «свободу слова» в блогинге?
- Почему блогер должен осознавать свою нравственную ответственность перед обществом?
- Что такое лингвэтика?

- Какие последствия могут иметь нарушения лингвоэтических норм?

Задание:

- Проанализируйте, какие явления ваш любимый блогер оценивает как позитивные и как негативные, соблюдает ли он при этом лингвоэтические нормы, какие ценности транслирует обществу.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Важнейшей письменной работой в рамках данной дисциплины является доклад.

Структура доклада должна соответствовать структуре научного исследования. Во введении должна быть сформулирована актуальность выбранной темы, цели и задачи работы, должен быть обозначен предмет и объект данного мини-исследования, должна быть описана теоретическая и методологическая база работы, охарактеризована структура доклада. Основная часть доклада должна делиться на части, соответствующие аспектам рассмотрения выбранной для доклада темы. В заключении должны быть сформулированы выводы, к которым пришел обучающийся в процессе работы. Наличие титульного листа, содержания работы, списка источников и литературы обязательно, как и наличие видеопрезентации, в которой должны быть отражены основные положения доклада. Возможно наличие приложений (по желанию обучающегося).

Доклад должен быть сдан и защищен в срок, указанный преподавателем. Речь при защите доклада не должна совпадать с текстом презентации.

При сборе материала необходимо точное понимание выбранной для доклада темы. Поиск научной, справочной, учебной литературы по выбранной теме – обязательная часть работы над докладом. Теоретический материал, собранный по теме, должен быть проанализирован и систематизирован.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура основной части работы. На основании этого составляется план доклада. Данный план необходимо согласовать с преподавателем. Название разделов (глав, параграфов) основной части доклада может быть скорректировано в процессе написания работы.

Объем основной части доклада – 8 – 10 страниц (без учета содержания, введения, заключения, списков источников и литературы). Презентация доклада должна быть рассчитана на 4 – 5 минут звучащей речи. Минимальное количество слайдов – 10, максимальное – 25.

Текст доклада оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям. Оформление сносок на использованную литературу обязательно,

оно должно быть единообразным и соответствовать рекомендациям ГОСТа, при этом ссылкой на источник сопровождаются не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы положений.

Текст доклада набирается 14 кеглем гарнитуры «Times New Roman». Параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см. Текст набирается через полтора интервала. Абзацный отступ – 1,25 см. Сноски оформляются внизу страницы 10 кеглем через один интервал.

В тексте допускается выделение отдельных мест полужирным шрифтом, курсивом.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Аннотация рабочей программы

дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии блогинга» состоит из девяти частей, в которых освещаются важнейшие учебно-методические аспекты преподавания данного предмета, в т. ч. содержание курса, планы практических занятий, образовательные технологии, оценка планируемых результатов обучения. Описывается также информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Дисциплина «Технологии блогинга» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ кафедрой медиаречи.

Цель дисциплины: показать особенности блогинга как направления профессиональной деятельности, проработать эффективные технологии блогинга.

Задачи дисциплины: дать определение понятий блогинг, блогерство, блогосфера, блогер, блог; представить современную блогосферу как культуроспецифичное явление, отражающее менталитет его продуцентов и реципиентов; рассмотреть вопрос о взаимовлиянии языковой и концептуальной картин мира; охарактеризовать блогинг как технологию социально-политической коммуникации; сопоставить блогинг с традиционной журналистикой, выявить их сходства и различия; выявить типы блогов и блогеров; освоить принципы корректного (с опорой на требования лингвистики) употребления средств языковой выразительности в медийном тексте; рассмотреть особенности публицистического стиля и публицистических жанров; изучить структуру основных типов продающих текстов; привить навыки эффективного профессионального коммуникативного поведения в условиях медийной коммуникации; рассмотреть процесс создания различных типов блога от идеи до реализации (включая графический дизайн, веб-дизайн, технику речи для видеоблогера, основы медиамаркетинга); освоить работу в видеоредакторах, в фоторедакторах, освоить кроссплатформенные сервисы для графического дизайна; познакомиться с основными понятиями колористики (включая основы психологии восприятия цвета); освоить основы сайтостроения (в т.ч. основы верстки html-страниц); овладеть использованием средств выразительности мультимедийного текста; освоить основы редактирования медийных текстов и мультимедийных продуктов; изучить правовую базу блогерства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования, предъявляемые к современным блогам и к современным медийным текстам, в т.ч. к мультимедийным текстам, создаваемым в форматах и жанрах повышенной сложности; типы современных блогов и технологические требования, предъявляемые к ним; этапы создания текстовых, фото-, видео-, мультимедийных блогов; жанровую и стилевую специфику современных медийных текстов; форматы и жанры повышенной сложности; принципы работы с текстами, создающимися (=написание) или созданными (=редактирование) для разных типов блогов; методы редактирования медийных текстов, новые технологии редактирования (ПК-4.1); особенности блогерства как вида профессиональной деятельности; специфику работы с видеоблогом; специфику работы с текстовым блогом; специфику работы с мультимедийным блогом (ПК-4.2).

Уметь: создавать продающий контент, в т.ч. продающие тексты; предотвращать коммуникативные неудачи; редактировать фото-, видеоматериал, печатный текст, мультимедийный текст, приводить журналистский текст/продукт в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в традиционных СМИ и в блогерской деятельности; налаживать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-4.1); проводить видео- и фотосъемку, обрабатывать фото- и видеоматериал; делать монтаж видео; писать и редактировать публицистические и новостные тексты различных уровней сложности; делать обложки для видео и текстовых постов; писать и редактировать мультимедийные материалы различных уровней сложности; внедрять новейшие редакционные технологии в производственный процесс (ПК-4.2).

Владеть: способами подготовки к публикации журналистского/блогерского текста/продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа (ПК-4.1); на экспертном уровне современными редакционными технологиями (ПК-4.2).

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.